



Versalis: nuovo brand all'insegna della sostenibilità

San Donato Milanese (MI), 3 ottobre 2022 - Versalis ha rinnovato il proprio logo per rappresentare la strategia di azienda leader del settore e, al tempo stesso, l'identità comune di Eni, centrata sull'offerta di prodotti decarbonizzati.

La strategia dell'azienda, attraverso l'innovazione mira allo sviluppo di tecnologie nell'ambito dell'economia circolare e della chimica da fonti rinnovabili, nonché alla specializzazione del portafoglio prodotti.

La specializzazione del portafoglio di Versalis è trainata, in particolare, dallo sviluppo di mercati e prodotti per la transizione energetica e mobilità sostenibile. Nell'ambito dell'economia circolare, Versalis è impegnata nel riciclo meccanico e chimico dei rifiuti in plastica e nella chimica da rinnovabili per il continuo sviluppo di nuovi mercati e applicazioni.

Il nuovo logo si ispira ai valori e alle caratteristiche uniche di azienda capace di abbracciare la continua evoluzione dell'industria chimica. Rimane protagonista il cane a sei zampe, simbolo di Eni, i cui nuovi colori per Versalis rappresentano la strategia rivolta alla sostenibilità. La fiamma del marchio originale lascia il posto a una nuova icona ispirata alla forma delle molecole, essenza della chimica, che vede alcuni elementi incontrarsi e comunicare fra loro creando connessioni, e continuo sviluppo. Un simbolo dinamico, come la chimica di Versalis, che crea valore per le persone attraverso le persone.

www.versalis.eni.com

Contatti Eni:

Ufficio Stampa: Tel. +39.0252031875 – +39.0659822030

Numero verde per gli azionisti (dall'Italia): 800940924

Numero verde per gli azionisti (dall'estero): + 80011223456

Centralino: +39-0659821

ufficio.stampa@eni.com

segreteria.societaria.azionisti@eni.com

investor.relations@eni.com

Sito web www.eni.com - www.versalis.eni.com

